

AMBITIE25

Ondernemen



DETEX

Personal
development

Duurzaamheid

Digitalisering

Internationalisering

MANIFEST TMO | DETEX

Innovatieve oplossers voor een duurzame fashion- en lifestylebranche

Waarom wij geloven

- Wij geloven in een leven lang ontwikkelen. Reskilling en upskilling worden vast onderdeel van een loopbaan. Een veranderende branche waarvoor wij opleiden en technologische en maatschappelijke ontwrichtende ontwikkelingen zorgen ervoor dat werknemers een leven lang zullen moeten leren/ontwikkelen om bij te blijven in hun vak. Om aan die behoefte te voldoen, bieden onderwijsinstellingen steeds vaker en meer modulair (kortdurend) onderwijs aan voor zowel fulltime studenten als werkende professionals.
- Door deze ontwikkelingen verandert ook de student en daarmee de onderwijsbehoefte. De studenten van nu zijn regisseur van hun leven en dus ook van hun onderwijs.
- De docent/trainer wordt facilitator en (leer)coach vanuit een multidisciplinaire onderwijsaanpak. Het is haar/zijn rol om de nieuwe generatie tot bloei te laten komen en als professional af te leveren aan het werkveld.
- De fashionindustrie moet veranderen, een nieuwe generatie modeprofessionals gaat hierin het verschil maken. Internationalisering, digitalisering en duurzaamheid moeten daarom een prominente plaats in het onderwijsprogramma krijgen.

Wat wij willen (en) zijn

'We are the source for data (research / based) and innovative solutions within a sustainable fashion and fashion related lifestyle branche. We are opinion leaders for the European fashion and retail environment. We hear our stakeholders yet feed them with new ideas and provide insight in the latest mega data of fashion.'

Frank de Rooy, maart 2022

Wat onze ambities zijn

- Wij ontwikkelen ons door daar waar we goed in zijn en maken ruimte voor verandering in onze snel ontwikkelende markt. We bereiden onze studenten en cursisten voor op vergaande verduurzaming, digitalisering en internationalisering.
- Onze leer- en werkomgeving wordt een ecosysteem waarbinnen onderwijs, onderzoek en werkveld samenkomen. Onze campus wordt ingericht als een hybride, multidisciplinaire en flexibele leer- en werkomgeving waarbinnen innovatie voorop staat; de Fashion Business Valley in het hart van de Utrechtse Heuvelrug
- Binnen dit ecosysteem zal het leven lang ontwikkelen een gegeven zijn.
- De thema's waarvoor wij als onderwijsorganisatie hebben gekozen, zullen de komende jaren centraal staan: duurzaamheid, digitalisering, ondernemen, internationalisering en personal/professional development.

Wat wij willen zien

Voor onze studenten/cursisten

- Er staat een flexibel curriculum waarin de 5 gekozen thema's een prominente plek hebben
- Er is een intensievere samenwerking met het werkveld
- Detex is preferred supplier van de (fashion)retail
- Studenten, cursisten en werkenden/bedrijven hebben iets te kiezen, het onderwijsaanbod is verbreed (AD, BBA, MBA in Fashion)
- De samenwerking tussen onderwijs, onderzoek en werkveld is tot uitdrukking gekomen in startups op campus (Fashion Valley)
- Er is ruimte voor bedrijvigheid van studentenvereniging, werkveld- en alumninetwerken binnen onze Fashion Business Club
- Een 'sticky' campus waar de student zich thuis voelt en die uitnodigt tot leren, werken, ontspannen en samenkomen
- Een (digitaal) veilige werk- en studeeromgeving

Voor onze medewerkers

- We hebben een human capital agenda met functie-bouwruimte en beloningssysteem, duurzame inzetbaarheid en professionalisering/leven lang ontwikkelen.
- Ons verdienmodel is uitgebreid door verbreding van het onderwijs- en trainingsaanbod
- De kwaliteitscultuur is versterkt door verantwoordelijkheden daar te leggen waar de uitvoering plaatsvindt
- TMO|Detex heeft een herpositionering van onderwijs en onderzoek doorgemaakt
- Onze gebouwen zijn duurzaam en zo ingericht dat deze uitnodigen voor multidisciplinaire samenwerking
- Een (digitaal) veilige werk- en studeeromgeving

Voor ons werkveld

- We geven samen vorm aan onderwijs en onderzoek, in samenhang met de 5 thema's
- We werken in multidisciplinaire omgevingen als fieldlabs, stages en afstudeerprojecten
- We zijn de bron van data, onderzoek en kennis voor de (internationale) fashion en fashion-lifestyle branche
- We bieden (letterlijk) ruimte voor netwerken en kennisoverdracht binnen onze Fashion Business Club

Waarom wij dit kunnen

- Onze grote kracht is onze kennis van de fashionbranche. Onze docenten en trainers komen uit de branche of werken er nog steeds. Zij brengen up to date kennis rechtstreeks uit de markt de klas in.
- Onze roots en onze heritage liggen in de fashionbranche. Wij zijn letterlijk geboren uit en sterk verbonden met de modebranche. Hierdoor weten we welke uitdagingen er spelen en waaraan ons afnemend werkveld behoefte heeft. Ons bestaansrecht wordt nog altijd onderschreven door de hoge doorstroomcijfers naar werk binnen de branche.
- Onze betrokkenheid bij de organisatie en bij onze studenten is groot. 'De student centraal' is geen loze merkbelofte maar wordt daadwerkelijk beleefd en geleefd
- We hebben in het verleden aantoonbare successen met elkaar geboekt: ons onderwijs heeft 7 keer op rij het predicaat TOP-opleiding ontvangen en Detex is niet voor niets al 90 jaar in business.

Wanneer wij geslaagd zijn

- De afgestudeerde TMO-student/Detex-cursist is een innovatieve en ondernemende (midden)manager en/of medewerker die kan bijdragen aan innovatieve oplossingen voor een duurzame fashion- en lifestylebranche.
- De afgestudeerde TMO-student combineert gedegen kennis van de fashionbranche, fashionproducten en -diensten met kennis en vaardigheden op het gebied van duurzaamheid, digitalisering en bedrijfskunde die nodig zijn voor innovatie en succesvol ondernemerschap.
- De afgestudeerde TMO-student is een verbinder en change agent. Door zaken vanuit een 3P (people, planet, profit) waardeperspectief in onderlinge samenhang te analyseren en integraal aan te pakken, brengt zij belangrijke inzichten, definieert zij kansen en risico's en kan zij realistische oplossingen formuleren voor (grensoverschrijdende) problemen en vraagstukken
- De afgestudeerde TMO-student begrijpt de (internationale) wereld om zich heen als een set van samenhangende issues en pakt die zaken aan waarmee de grootste mogelijke impact op het systeem kan worden bewerkstelligd.
- Fashion- en fashionlifestyle bedrijven zien TMO als de preferred supplier van AD, BBA en MBA fashion business professionals.
- Detex Opleidingen is de trusted kennispartner en opleider van fashion en fashion-gerelateerde (retail)bedrijven

